

Analisis Kualitas *Website* Pesona Karanganyar Menggunakan Metode WebQual 4.0

Pamela Hana Mulia¹, Marcellina Nova Ellyanza¹, Salma Nurul Iksani¹, Ria Rianti¹, Aderima Rahmawati¹, Nova Tri Romadloni^{1*}

¹ Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Muhammadiyah Karanganyar; pamelahana98@gmail.com

*Korespondensi: novatrir@umuka.ac.id

Info Artikel:

Dikirim: 9 Desember 2023

Direvisi: 12 Desember 2023

Diterima: 15 Desember 2023

Intisari: *Website* Pesona Karanganyar berfungsi sebagai layanan informasi untuk seluruh pengguna tanpa batasan. *Website* resmi Pesona Karanganyar menyediakan informasi lengkap mengenai destinasi pariwisata, acara, dan fasilitas yang tersedia. *Website* ini bertujuan memberikan pengalaman informatif dan interaktif kepada pengguna, memudahkan mereka untuk merencanakan perjalanan dan mengeksplorasi pesona Karanganyar. Untuk memberikan layanan yang baik terhadap calon pengunjung, maka perlu ditingkatkan kualitas *Website* dengan mengetahui kepuasan pengguna, sehingga diketahui permasalahan yang terjadi dan menjadi pertimbangan pengembangan selanjutnya. Dalam penelitian ini, kualitas dari *Website* Pesona Karanganyar diukur dengan menggunakan metode Webqual 4.0. Pengumpulan data dilakukan dengan survey menggunakan kuesioner melalui *Google Form* dengan pernyataan berdasarkan dimensi WebQual dan dengan total sebanyak 60 responden. Adapun prasyarat uji adalah dengan uji validitas dan reliabilitas. Selanjutnya dilakukan analisis data dengan menghitung skor dan rata-rata setiap indikator. Hasil analisis pengujian ini menunjukkan bahwa variabel usability, information quality dan interaction quality *Website* Pesona Karanganyar berkualitas. Hasil penelitian ini berimplikasi pada perlunya Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Karanganyar melakukan evaluasi terhadap pemeliharaan dan pengembangan *Website* yang telah dibangun digunakan untuk meningkatkan kualitas pelayanan.

Kata Kunci: Analisis; Kualitas; Reliability; Validity; WebQual; *Website*;

1. Pendahuluan

Pendahuluan *Website* merupakan penyedia informasi yang lengkap dan telah menjadi salah satu aspek penting dalam berbagai bidang terutama pendidikan karena dapat diakses dengan mudah dan tanpa batasan [1]. Hal inilah yang membuat *Website* semakin dikembangkan dan diimplementasikan dalam berbagai bidang kehidupan. Salah satunya yaitu dalam bidang pariwisata.

Penggunaan *Website* pada bidang pariwisata telah diterapkan oleh Kabupaten Karanganyar berupa *Website* yang beralamat <https://pesonakaranganyar.karanganyarkab.go.id/> sebagai wadah informasi untuk warga Karanganyar, wisatawan domestik, maupun wisatawan mancanegara. Pelayanan *Website* tentunya didukung dengan banyak fitur sebagai informasi tentang pariwisata di Kabupaten Karanganyar.

Website Pesona Karanganyar merupakan wadah informasi bagi masyarakat luas untuk memberikan informasi terkait dengan destinasi wisata, ekonomi kreatif, berita, wisata virtual, dan event yang ada di Kabupaten Karanganyar. *Website* yang saat ini digunakan tentunya akan selalu membutuhkan pengembangan sistem sesuai dengan kebutuhan para penggunanya terutama para wisatawan yang ingin explore Kabupaten Karanganyar.

Sebagai salah satu penunjang dalam pengembangan *Website* Pesona Karanganyar maka dilakukan sebuah penelitian mengenai kepuasan pengunjung terhadap *Website* tersebut dengan cara membagikan kuisisioner kepada masyarakat luas melalui status *WhatsApp* dengan jumlah responden sebanyak 60 responden.

Terdapat berbagai cara maupun metode untuk mencari hubungan kualitas layanan *Website* dengan kepuasan penggunanya, salah satunya adalah Webqual [2]. Pengukuran kualitas pada sebuah *Website* menggunakan metode webqual 4.0 dilakukan oleh para pengguna web sebagai tolak ukur untuk mengetahui bagaimana pengelola web menyesuaikan persepsi pengguna [3]. Metode Webqual telah digunakan dalam beberapa penelitian dan terbukti hasil analisisnya berpengaruh pada kualitas layanan terhadap suatu *Website*[4].

Metode WebQual ini digunakan dengan tujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan pengguna, karena teknik pengukuran metode WebQual dilakukan berdasarkan persepsi pengguna akhir yang diukur dengan beberapa instrument penelitian yang dikategorikan dalam tiga variabel yaitu penggunaan (*usability*), kualitas informasi (*information quality*), dan kualitas interaksi (*services interaction*)[5].

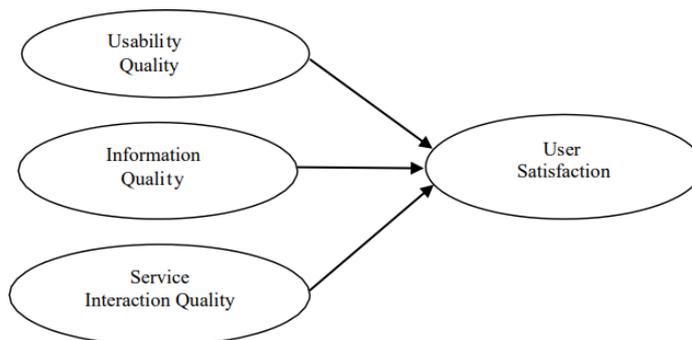
Penelitian terdahulu yang berkaitan dengan pengukuran kualitas *Website*, disajikan sebagai berikut : Penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan *Website* PMB Amikom Purwokerto Menggunakan Metode Webqual 4.0”, dilakukan oleh Luzi Dwi Oktaviana, et al 2022 [6]. Kualitas pengukuran web didasarkan parameter : *usability quality*, *information quality*, dan *service information quality*[7]. Didapatkan hasil analisis dengan uji T menyatakan bahwa seluruh variabel pada metode Webqual 4.0 memiliki hubungan positif kepada *user satisfaction Website* PMB Amikom Purwokerto. Sehingga dapat menjadi pertimbangan untuk meningkatkan kualitas layanan *Website* PMB Amikom Purwokerto terhadap calon mahasiswa baru.

Kualitas adalah kepuasan pelanggan, sedangkan menurut Feigenbaum menyatakan kualitas adalah kepuasan pelanggan sepenuhnya (*full customer satisfaction*) . konsep kualitas harus bersifat menyeluruh, baik produk maupun prosesnya[7].

Website adalah keseluruhan halaman-halaman web yang terdapat dalam sebuah domain yang mengandung informasi. *Website* berisi konten yang dapat berupa teks, gambar, audio, video yang tersimpan dalam sebuah server web internet yang disajikan dalam bentuk *hypertext*[8].

2. Metodologi Penelitian.

Informasi web pada umumnya ditulis dalam format HTML. Metode Webqual merupakan suatu pengukuran tingkat kualitas suatu *Website* berdasarkan instrumen penelitian yang dapat dikategorikan menjadi variabel kualitas layanan *Website* [9]. WebQual 4.0 disusun berdasarkan tiga dimensi, yaitu: *usability*, kualitas interaksi (*information quality*), dan interaksi layanan (*service interaction*), sebagaimana diilustrasikan dalam gambar dibawah ini:



Gambar 1. Model WebQual 4.0

Dimensi - dimensi pada WebQual terdiri dari tiga yaitu:

1. Kualitas Penggunaan (*Usability Quality*)

Dimensi pada kualitas penggunaan antara lain adalah mudah untuk ditelusuri, mudah untuk digunakan, sangat menarik, mudahMetode WebQual sebagai model pengukuran kualitas *Website*, dengan kuesionernya untuk dipelajari, selalu menampilkan hal yang menyenangkan.

2. Kualitas Informasi (*Information Quality*)

Dimensi pada kualitas informasi antara lain informasi yang dipercaya, akurat, informasi terkini, informasi yang dapat dimengerti.

3. Kualitas Interaksi (*Interaction Quality*)

Dimensi kualitas interaksi antara lain rasa aman bertransaksi, reputasi yang baik, mudahnya komunikasi, mempunyai kepercayaan menyimpan informasi, memberi keyakinan untuk janji yang disampaikan akan ditepati.

Metode WebQual sebagai model pengukuran kualitas *Website*, dengan kuesionernya berdasarkan 3 dimensi dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

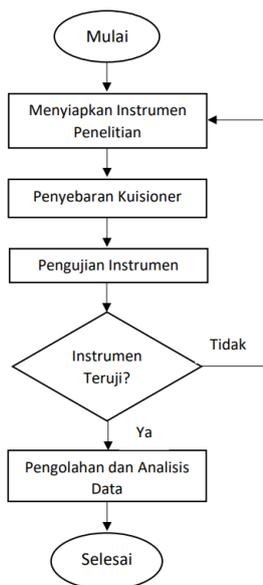
Table 1. Instrumen Penelitian WebQual 4.0

Dimensi	Kode	Indikator
Usability	U1	Website mudah dipelajari pengoperasiannya
	U2	Interaksi Website jelas dan mudah dipahami
	U3	Navigasi Website mudah untuk dipahami
	U4	Website mudah untuk digunakan
	U5	Website memiliki tampilan yang menarik
	U6	Desain Website sesuai dengan jenisnya (jenis Website pariwisata)
	U7	Website mampu meningkatkan daya saing
	U8	Website memberikan pengalaman positif bagi penggunanya
Information Quality	IQ1	Website menyediakan informasi yang akurat
	IQ2	Website menyediakan informasi yang dapat dipercaya
	IQ3	Website menyediakan informasi terbaru/ <i>up to date</i>
	IQ4	Website menyediakan informasi yang relevan
	IQ5	Website menyediakan informasi yang mudah dimengerti
	IQ6	Website menyediakan informasi yang detail
	IQ7	Website memberikan informasi dengan format sesuai kebutuhan pengguna
Service Interaction Quality	SIQ1	Website memiliki reputasi yang baik
	SIQ2	Website memberikan rasa aman saat melakukan aktifitas
	SIQ3	Website memberikan rasa aman terhadap informasi pribadi pengguna
	SIQ4	Website memberikan ruang untuk personalisasi
	SIQ5	Setelah menggunakan Website membuat saya menjadi bagian dari komunitas
	SIQ6	Website memberikan kemudahan berkomunikasi
	SIQ7	Website membuat pengguna merasa yakin bahwa layanan yang diterima sesuai dengan yang dijanjikan

2.1. Alur Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Penelitian deskriptif yaitu penelitian yang berguna untuk memberikan suatu deskripsi terhadap suatu fenomena sosial/alam secara sistematis, faktual dan aktual. Penelitian ini dikategorikan sebagai metode kuantitatif karena data penelitian berupa angka-angka dan analisis dengan menggunakan metode statistik.

Teknik pengumpulan datanya yaitu dengan metode survei berbasis kuesioner yang didistribusikan melalui status WhatsApp. Target responden penelitian ini adalah masyarakat luas yang minimal pernah melakukan akses dan interaksi di Website sedikitnya satu kali kunjungan ke Website. Pengumpulan data untuk penelitian ini menggunakan metode berupa kuesioner. Penyebaran kuesioner dimulai dari tanggal 22 September 2023 hingga tanggal 22 November 2023 dengan menggunakan *GoogleForm*. Peneliti memperoleh data sebanyak 60 responden yang selanjutnya akan digunakan dalam pengolahan data secara statistik menggunakan software pengolah data IBM SPSS versi 25. Berikut ini adalah alur penelitian yang dilakukan.



Gambar 2. Alur Penelitian

Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah rancangan pertanyaan sesuai dengan kerangka pertanyaan WebQual 4.0. Responden akan menilai kualitas *Website* Pesona Karanganyar berdasarkan persepsi masing-masing. Instrumen yang digunakan dalam kuesioner yaitu formulir online. Jenis pertanyaan yang digunakan dalam kuesioner penelitian ini adalah berupa pertanyaan tertutup (close ended question). Skala yang digunakan dalam menjawab pertanyaan pada kuesioner adalah Skala Likert dengan rentang nilai tersaji pada tabel 2.

Tabel 2. Skala Likert

Pilihan Jawaban	Skor
Sangat Sangat Setuju	5
Sangat Setuju	4
Setuju	3
Kurang Setuju	2
Tidak Setuju	1

Nilai pada jawaban pertanyaan “Sangat Sangat Setuju” memiliki skor 5, “Sangat Setuju” memiliki skor 4, “Setuju” memiliki skor 3, “Kurang Setuju” memiliki skor 2, dan “Tidak Setuju” memiliki skor 1.

3. Pembahasan

Karakteristik responden berdasarkan usia responden dibagi menjadi dua kelompok mengacu pada random sampling menunjukkan bahwa kelompok rentang usia 15-20 tahun terbanyak mengakses *Website* Pesona Karanganyar yaitu sebanyak 52 responden dengan persentase sebesar 86,67 %. Sedangkan karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin menunjukkan bahwa wanita sebagai indikator terbanyak mengakses dibandingkan dengan pria, dengan jumlah 38 responden dan persentase sebesar 63,33 %.

Tabel 3. Karakteristik Responden

Karakteristik Responden	f	persentase
Usia		
15 – 20 th	52	86,67 %
21 – 25 th	8	13,33 %
Jumlah	60	100 %

Jenis Kelamin		
Pria	22	36,67 %
Wanita	38	63,33 %
Jumlah	60	100 %

4. Metode dan Hasil Penelitian

Dalam hal ini terdapat uji validitas yang merupakan uji dilakukan untuk menguji apakah suatu kuesioner dapat mengukur hal yang diukur [10]. Selain itu, uji validitas menggambarkan suatu data dengan situasi aktual yang terjadi, sehingga data-data tersebut dapat digunakan sebagai bahan penelitian mendatang. Suatu data dikatakan valid apabila nilai R hitung > nilai R tabel [11]. Kemudian Uji reliabilitas ini, akan dilihat apakah suatu kuisisioner tepat, konsisten, dan dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpulan data. Uji Reabilitas pada penelitian ini menggunakan koefisien α (α) dari *Cronbach*. Pengujian ini akan dilakukan secara masing-masing dimensi dan secara keseluruhan. Dimensi yang ada pada penelitian ini yaitu dimensi kegunaan, dimensi kualitas informasi, dan dimensi kualitas interaksi.

4.1 Uji Validitas

Hasil kuisisioner uji validitas dimensi kegunaan terdapat 8 item pertanyaan yang masuk ke dalam dimensi kegunaan yang ditampilkan pada Gambar 3 dan Tabel 4. Hasil kuisisioner uji validitas dimensi kualitas informasi terdapat 7 item pertanyaan yang ditampilkan pada Gambar 4. Hasil kuisisioner uji validitas dimensi kualitas interaksi terdapat 7 item pertanyaan yang ditampilkan pada Gambar 5.

		Correlations								
		U1	U2	U3	U4	U5	U6	U7	U8	U_total
U1	Pearson Correlation	1	.506**	.638**	.550**	.514**	.546**	.378**	.516**	.719**
	Significance(2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
U2	Pearson Correlation	.506**	1	.776**	.696**	.590**	.576**	.476**	.564**	.802**
	Significance(2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
U3	Pearson Correlation	.638**	.776**	1	.709**	.690**	.659**	.525**	.626**	.869**
	Significance(2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
U4	Pearson Correlation	.550**	.696**	.709**	1	.758**	.643**	.545**	.711**	.875**
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
U5	Pearson Correlation	.514**	.590**	.690**	.758**	1	.605**	.460**	.742**	.835**
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
U6	Pearson Correlation	.546**	.576**	.659**	.643**	.605**	1	.564**	.579**	.800**
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
U7	Pearson Correlation	.378**	.476**	.525**	.545**	.460**	.564**	1	.593**	.707**
	Significance(2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
U8	Pearson Correlation	.516**	.564**	.626**	.711**	.742**	.579**	.593**	1	.831**
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
U_total	Pearson Correlation	.719**	.802**	.869**	.875**	.835**	.800**	.707**	.831**	1
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60

** .Correlation at 0.01(2-tailed)...

Gambar 3. Hasil Uji Validitas Dimensi Usability

		Correlations							
		IQ1	IQ2	IQ3	IQ4	IQ5	IQ6	IQ7	IQ_Total
IQ1	Pearson Correlation	1	.848**	.881**	.569**	.626**	.604**	.567**	.841**
	Significance(2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
IQ2	Pearson Correlation	.848**	1	.719**	.610**	.657**	.609**	.624**	.869**
	Significance(2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
IQ3	Pearson Correlation	.681**	.719**	1	.797**	.544**	.640**	.594**	.857**
	Significance(2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
IQ4	Pearson Correlation	.569**	.610**	.797**	1	.660**	.656**	.696**	.850**
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
IQ5	Pearson Correlation	.626**	.657**	.544**	.660**	1	.634**	.623**	.802**
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
IQ6	Pearson Correlation	.604**	.609**	.640**	.656**	.634**	1	.720**	.825**
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
IQ7	Pearson Correlation	.567**	.624**	.594**	.696**	.623**	.720**	1	.816**
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
IQ_Total	Pearson Correlation	.841**	.869**	.857**	.850**	.802**	.825**	.816**	1
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60

** Correlation at 0.01(2-tailed)...

Gambar 4. Hasil Uji Validitas Dimensi *Information Quality*

		Correlations							
		SIQ1	SIQ2	SIQ3	SIQ4	SIQ5	SIQ6	SIQ7	SIQ_Total
SIQ1	Pearson Correlation	1	.617**	.553**	.529**	.637**	.619**	.589**	.769**
	Significance(2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
SIQ2	Pearson Correlation	.617**	1	.659**	.714**	.628**	.584**	.745**	.850**
	Significance(2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
SIQ3	Pearson Correlation	.553**	.659**	1	.888**	.727**	.536**	.615**	.822**
	Significance(2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
SIQ4	Pearson Correlation	.529**	.714**	.888**	1	.712**	.618**	.739**	.867**
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
SIQ5	Pearson Correlation	.637**	.628**	.727**	.712**	1	.623**	.710**	.869**
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
SIQ6	Pearson Correlation	.619**	.584**	.536**	.618**	.623**	1	.644**	.780**
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
SIQ7	Pearson Correlation	.589**	.745**	.615**	.739**	.710**	.644**	1	.870**
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
SIQ_Total	Pearson Correlation	.769**	.850**	.822**	.867**	.869**	.780**	.870**	1
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60

** Correlation at 0.01(2-tailed)...

Gambar 5. Hasil Uji Validitas Dimensi *Service Interaction Quality*

Untuk mengetahui validitas kuesioner dilakukan dengan membandingkan nilai rhitung dengan nilai rtabel pada taraf kepercayaan 5 persen dan df (*degree of freedom*) dimana n adalah besarnya sampel yaitu 60, dengan rumus $df = n - 2 = 58$. bila rhitung > rtabel, maka pernyataan tersebut valid.

Tabel 4. Hasil Pengujian Kualitas Kegunaan

Kode Item Pertanyaan	r Tabel	r Hitung	Keterangan
Variabel <i>Usability</i>			
U1	0,2542	0,719	Valid
U2	0,2542	0,802	Valid
U3	0,2542	0,869	Valid
U4	0,2542	0,875	Valid
U5	0,2542	0,835	Valid
U6	0,2542	0,800	Valid

U7	0,2542	0,707	Valid
U8	0,2542	0,831	Valid
<i>Variabel Information Quality</i>			
IQ1	0,2542	0,841	Valid
IQ2	0,2542	0,869	Valid
IQ3	0,2542	0,857	Valid
IQ4	0,2542	0,850	Valid
IQ5	0,2542	0,802	Valid
IQ6	0,2542	0,825	Valid
IQ7	0,2542	0,816	Valid
<i>Variabel Interaction Quality</i>			
SIQ1	0,2542	0,769	Valid
SIQ2	0,2542	0,850	Valid
SIQ3	0,2542	0,822	Valid
SIQ4	0,2542	0,867	Valid
SIQ5	0,2542	0,869	Valid
SIQ6	0,2542	0,780	Valid
SIQ7	0,2542	0,870	Valid

Berdasarkan tabel 4 di atas mengenai uji validitas, untuk setiap indikator pernyataan yang telah dilakukan kepada 60 responden, menyatakan bahwa seluruh indikator pernyataan yang diuji yaitu valid dengan nilai R hitung lebih besar daripada R tabel (R tabel = 0,2542).

4.2 Uji Reabilitas

Metode penelitian harus mendeskripsikan secara mendetail sehingga pembaca dapat melakukan replikasi dan membangun kembali apa yang telah dihasilkan dalam artikel ini. Harap catat publikasi dari artikel ini mengharuskan Anda untuk menyediakan seluruh materi, data, kode komputer dan protokol yang terkait dengan publikasi agar tersedia untuk seluruh pembaca. Metode baru dan protokol harus dideskripsikan secara mendetail dan dapat dipahami sementara metode lama dapat dijelaskan secara singkat dan dikutip secara tepat.

Perhitungan reabilitas dengan rumus *Cronbach Alpha* menggunakan bantuan software pengolah data IBM SPSS sebagai berikut :

Cronbachs Alpha	N of Items
.922	8

Gambar 6. Hasil Uji Reabilitas Dimensi Kegunaan

Cronbachs Alpha	N of Items
.929	7

Gambar 7. Hasil Uji Reabilitas Dimensi Kualitas Informasi

Cronbachs Alpha	N of Items
.926	7

Gambar 8. Hasil Uji Reabilitas Dimensi Kualitas Interaksi

Tabel 5. Hasil Uji Reabilitas Instrumen

Variabel	Cronbachs Alpha	Item	Syarat	Keterangan
<i>Usability</i>	0,922	8	> 0,60	Reliabel
<i>Information Quality</i>	0,929	7	> 0,60	Reliabel
<i>Interaction Quality</i>	0,926	7	> 0,60	Reliabel

Tabel Reliability Statistics menunjukkan bahwa hasil analisis uji reliabilitas menggunakan *Cronbach's Alpha* adalah 0,922 dengan 8 item variabel untuk dimensi kegunaan, 0,929 dengan 7 item untuk dimensi kualitas informasi, dan 0,926 dengan 7 item variabel untuk dimensi kualitas interaksi. Angka ini mengindikasikan tingkat reliabilitas yang tinggi, menandakan bahwa kuesioner atau instrumen yang digunakan dalam penelitian ini sangat konsisten dan dapat diandalkan untuk mengukur variabel yang diidentifikasi. Nilai *Cronbach's Alpha* yang mendekati 1 atau setidaknya memiliki nilai *Alpha* > 0,60 menunjukkan bahwa item-item dalam kuesioner saling berkaitan dengan baik, memberikan keyakinan bahwa instrumen tersebut dapat digunakan secara efektif dalam pengumpulan data untuk penelitian tersebut. Sehingga kuesioner ini dikatakan konsisten (*reliable*).

5. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengumpulan data dan penelitian analisis kualitas *Website* Pesona Karanganyar, maka dapat disimpulkan bahwa *Website* Pesona Karanganyar telah memenuhi kualifikasi berkualitas berdasarkan ketiga dimensi WebQual yaitu *Usability*, *Information Quality*, dan *Service Interaction Quality Website* Pesona Karanganyar

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini terbukti valid, menunjukkan bahwa parameter dan pertanyaan yang diukur benar-benar mencerminkan aspek-aspek kualitas yang ingin dievaluasi pada *Website* Pesona Karanganyar. Hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa instrumen yang digunakan memiliki tingkat konsistensi yang tinggi. *Cronbach's Alpha* yang diperoleh menunjukkan bahwa pertanyaan-pertanyaan atau item-item dalam instrumen memberikan hasil yang dapat diandalkan dan konsisten saat diuji berulang.

Hasil yang valid dan reliabel memberikan dasar yang kuat untuk menyimpulkan bahwa evaluasi kualitas *Website* Pesona Karanganyar dapat diandalkan. Implikasi dari hasil penelitian ini dapat digunakan untuk meningkatkan dan mengoptimalkan aspek-aspek tertentu yang mungkin perlu perbaikan atau peningkatan.

Daftar Pustaka

[1] S. Monalisa, "Analisis Penerimaan Sistem Informasi Pengolahan Data Statistik Rutin (SISR) Menggunakan Metode Technology Acceptance Model," *J. Sains, Teknol. dan Ind.* ISSN 2407-0939, vol. 13, no. 2, pp. 181–189, 2016.

- [2] I. Purwandani and N. O. Syamsiah, "Analisis Kualitas *Website* Menggunakan Metode Webqual 4.0 Studi Kasus: MyBest E-learning System UBSI," *J. Sist. dan Teknol. Inf.*, vol. 9, no. 3, p. 300, 2021, doi: 10.26418/justin.v9i3.47129.
- [3] K. Hapsari and Y. Priyadi, "Perancangan Model Data Flow Diagram Untuk Mengukur Kualitas *Website* Menggunakan Webqual 4.0," *J. Sist. Inf. Bisnis*, vol. 7, no. 1, p. 66, 2017, doi: 10.21456/vol7iss1pp66-72.
- [4] J. Sinuraya, J. T. Komputer, I. Politeknik, and N. Medan, "Pengukuran Kualitas *Website* Dengan Metode WebQual 4.0 (Studi Kasus *Website* Politeknik Negeri Medan)," *J. Teknografi, Nomor 02*, vol. Volume 06, no. 2540–8389, pp. 51–59, 2019, [Online]. Available: www.polmed.ac.id
- [5] W. Abas, "Analisa Kepuasan Mahasiswa Terhadap *Website* Universitas Negeri Yogyakarta (UNY)," *Publ. Ilm. unwahas*, pp. 1–6, 2021, [Online]. Available: https://publikasiilmiah.unwahas.ac.id/index.php/PROSIDING_SNST_FT/article/view-File/759/871
- [6] L. D. Oktaviana, "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan *Website* PMB Amikom Purwokerto Menggunakan Metode Webqual 4.0," *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 9, no. 3, pp. 2127–2136, 2022, doi: 10.35957/jatisi.v9i3.1681.
- [7] Y. Suharto and E. Hariadi, "Analisis Kualitas *Website* Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Menggunakan Metode Webqual 4.0," *J. Manaj. dan Organ.*, vol. 12, no. 2, pp. 109–121, 2021, doi: 10.29244/jmo.v12i2.33917.
- [8] A. Mustopa, S. Agustiani, S. K. Wildah, and M. Maysaroh, "Analisa Kepuasan Pengguna *Website* Layanan Akademik Mahasiswa (LYKAN) UBSI Menggunakan Metode Webqual 4.0," *J. Perspekt.*, vol. 18, no. 1, pp. 75–81, 2020, doi: 10.31294/jp.v18i1.7413.
- [9] O. G. Hekhmattyar and D. Supriyadi, "Measurement Satisfaction Information System Quality Service On BSI Using Webqual And CSI," *Indones. J. onComputer Inf. Technol.*, vol. 2, no. 2, pp. 1–6, 2017.
- [10] M. A. Athallah and K. Kraugusteeliana, "Analisis Kualitas *Website* Telkomsel Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysis," *CogITo Smart J.*, vol. 8, no. 1, pp. 171–182, 2022, doi: 10.31154/cogito.v8i1.374.171-182.
- [11] S. Syahidin and A. Jalil. M., "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penawaran Cabai Merah Di Kecamatan Rusip Antara Kabupaten Aceh Tengah," *Gajah Putih J. Econ. Rev.*, vol. 3, no. 2, pp. 51–64, 2021, doi: 10.55542/gpjer.v3i2.163.